

Bakreni zvon tudi na Ratež in v Šentjanž

Med prvimi 28 nosilci blagovne znamke **Gostilna Slovenija** tudi Repovž iz Šentjanža, Vovko z Rateža in gostilna Pri Kuklju iz Velikih Lašč - Za dvig prepoznavnosti slovenske kuhinje

BISTRICA OB SOTLI - Sekcija za gostinstvo in turizem obrtno-podjetniške zbornice Slovenije je prejšnji teden na slovesnosti v Bistrici ob Sotli podelila listino, označevalno tablo in bakrene zvonove šestim od prvih 28 nosilcev nove kolektivne blagovne znamke Gostilna Slovenija.

Podpredsednik OPZS Štefan Grosar je izrazil zadovoljstvo, da so s pomočjo uglednega etnologa profesorja Janeza Bogataja prišli do nove blagovne znamke, za katero upa, da jo bodo lahko uspešno tržili. Dr. Janez Bogataj je dejal, da je sodelovanje v projektu zelo dobra poteza zbornice. »Tako bomo končno dobili razpoznaven element naše države, rdečo nit, ki bo temeljila na gastronomiji, ki ne bo dnevno všečna, ampak bo temeljila na večstoletni tradiciji.«

Gostilna Slovenija mora imeti najmanj 80 odstotkov hišnih (ne domačih), krajevnih ali regionalnih in slovenskih jedi. Te morajo biti dosledno usmerjene po letnih časih. »Marelic ne bom jedli decembra, kolone se začnejo okoli martinovega in se končajo do pusta, ne pa avgusta,« je karikiriral Bogataj. Vsaka gostilna mora imeti tudi vsaj tri živila z zaščitnim geografskim poreklom, ki jih je v Sloveniji že precej. Vsaj 5 odst. živil naj bi bilo ekološko pridelanih. Ponudba vin mora temeljiti na vinih slovenskih vinarjev, ki jih mora biti vsaj 75 odst.

»Gostilna Slovenija ne bo nobena oštarija ali restavracija, ampak gostilna in prav je, da se tujci naučijo to našo besedo,« je dejal Bogataj in še dodal: »To je priznanje, nagrada, ni pa gasilska diploma, ki bi jo nekam obesil! Gre za obveznost sleherne

Gostilne Slovenija, da bo vsaj vzdrževala raven, ki jo je imela ob obisku strokovne komisije za izbor ponudnikov!«. V tej komisiji je bil seveda tudi dr. Bogataj, ki je tudi soavtor projekta. Komisija bo nenapovedano gostince obiskala tudi med letom in tako preverjala njihovo resnost in izpolnjevanje pogojev. Gostilnam v Sloveniji se bodo lahko v naslednjih letih pridružile tudi gostilne v tujini.

Štefan Grosar in predsednik gostinske sekcije Mate Matjaž

sta ta večer izročila šestim gostincem slovesne listine in napisne table. Prejeli so jih: Gostilna Repovž Šentjanž, Gostilna Vovko s prenočišči Ratež, Gostilna Šempeter Bistrica ob Sotli, Gostilna Francelj Celje, Gostilna Matjaž Celje in Gostilna Privošnik Šempeter v Savinjski dolini. Sicer pa je med 28 sedanjimi nosilci te blagovne znamke z našega območja tudi Gostilna Pri Kuklju Margarete Damjanič iz Velikih Lašč.

Pavel Perc

Nagradi za Trimotim in Utrip

PODČETRTEK - Na konferenci slovenskih komunikatorjev (SKOJ), ki se je v petek zaključila v Podčetrtku, je organizator - Slovensko društvo za odnose z javnostmi - podelil tudi stanovske nagrade. Nagrado primus je kot komunikacijsko najbolj več in ozaveščen menedžer že drugič prejel predsednik uprave Zavarovalnice Maribor Drago Cotar, poleg tega pa so podelili še tri prizme, nagrade za najboljše komunikacijske primere, in nagrade papirus za interne časopise. Slednje so letos podelili že enajstič, za papirus pa se je potegovalo 15 tiskanih in eno elektronsko glasilo. V kategoriji najboljši interni časopis je drugo mesto osvojila revija Trimotim družbe Trimo, tretje pa revija Utrip novomeske Krke. Največ točk v kategoriji najboljših fotografij je zbrala fotografija deklice sredi češnjevih cvetov v časopisu Utrip iz Krke. Izbirali so še najboljše naslovnice in najboljše elektronsko glasilo. (B. D. G.)



Gostinci z dr. Janezom Bogatajem po podelitvi listin. Prvi z desne Rok Vovko z Rateža, tretji Jože Repovž iz Šentjanža. (Foto: P. P.)

Priložnosti za podjetnike

ČRNOMELJ - Informacijska točka Europe Direct Novo mesto, ki deluje pri RC Novo mesto, vabi v torek, 25. oktobra, ob 10.30 v dvorano Območne obrtno - podjetniške zbornice Črnomelj, kjer bo predstavitev programa Erasmus za mlade podjetnike (omogoča usposabljanje, mrežno povezovanje in izmenjavo izkušenj med evropskimi podjetniki) in mreže Enterprise Europe Network (največja podpora mreža Evropske komisije za mala in srednje velika podjetja na področju mednarodnega poslovnega sodelovanja, inovacij, prenosa znanja in tehnologij ter sodelovanja v programih EU). Brezplačno, a so potrebne prijave. (BDG)